



Caen, septembre 2016.

COMMUNIQUE DE PRESSE

SPECIAL AGENDA

2^{ème} édition du Salon de l'Immobilier Neuf de Caen les 7, 8 et 9 octobre au Stade Michel d'Ornano.

Après le succès de sa première édition, le Salon de l'Immobilier Neuf de Caen reprend ses quartiers sur l'Esplanade du Stade Michel d'Ornano les 7, 8 et 9 octobre prochains pour une 2^{ème} édition encore plus complète. De quoi permettre aux futurs acquéreurs locaux de s'informer et de concrétiser leur projet d'achat dans le neuf en toute convivialité. L'accès est libre et le parking gratuit.

Promoteurs, constructeurs, aménageurs-lotisseurs ... **pendant 3 jours**, plus de 25 professionnels **experts de l'offre immobilière locale** donnent rendez-vous aux futurs acquéreurs pour les conseiller et les accompagner dans la concrétisation de leur projet d'achat immobilier.

Cet événement est le fruit d'une forte collaboration entre le portail d'annonces immobilières Logic-Immo.com et la Fédération des Promoteurs Immobiliers de Normandie qui ont souhaité créer un lieu de rencontre entre l'offre et la demande en matière de promotion immobilière et construction.

Appartements, maisons individuelles, terrains à bâtir... le Salon de l'Immobilier Neuf de Caen propose de rassembler en un lieu unique un **large panorama des biens déjà sur le marché ou à venir**. A noter que l'offre commerciale dans la région de Caen au deuxième trimestre 2016 affiche 951 lots*. Quant aux prix de vente, ils se stabilisent en moyenne à 3 100€ TTC/m² parking inclus dans le secteur*.

Encore plus ambitieuse, cette nouvelle édition du Salon de l'Immobilier Neuf de Caen propose aux visiteurs d'**échanger avec des experts du financement** (banques et courtier) qui seront en mesure d'accompagner les porteurs de projet dans l'estimation de leur pouvoir d'achat immobilier et rappeler le caractère exceptionnel des taux actuellement pratiqués. Ils apportent également un éclairage personnalisé sur les dispositifs d'aide à l'achat ou de défiscalisation dont les visiteurs pourraient bénéficier.

« Le classement attractif de la ville de Caen et sa première couronne en zone B1 porte ses fruits. De plus, le bon démarrage de l'année 2016 se poursuit avec une grande progression des mises en commercialisation de nouveaux logements et des prix en légère baisse (3 100€/m² parking inclus en moyenne sur l'agglomération de Caen). Une aubaine pour les visiteurs du salon de l'immobilier neuf qui profiteront d'une palette d'appartements neufs sans précédent...» rappelle Laurent Potier, Trésorier de la Fédération des Promoteurs Immobiliers de Normandie.

* Source : Observatoire du logement neuf en Normandie



« Avec les taux historiquement bas et les aides à l'achat proposées par le gouvernement, c'est plus que jamais l'heure de concrétiser un projet d'achat immobilier. Le Salon Immobilier Neuf de Caen joue un rôle de trait d'union entre les porteurs de projets et les professionnels experts prêts à les accompagner pour faire de leur rêve une réalité. » rappelle Jean-Christophe Harent, Co-organisateur du Salon de l'Immobilier Neuf de Caen et Directeur de l'Agence Logic-Immo.com Basse-Normandie.



L'inauguration officielle du Salon Immobilier Neuf de Caen est prévue le **vendredi 7 octobre à 12h30 en présence du Maire de Caen, Joël Bruneau.**

A ne pas manquer le Salon de l'Immobilier Neuf de Caen les 7, 8 et 9 octobre prochains !

Le Salon Immobilier Neuf de Caen

> INFORMATIONS PRATIQUES

Dates :	7, 8 et 9 octobre 2016.
Lieu :	Esplanade du Stade Michel d'Ornano, Caen
Site internet :	www.salonimmobilierneufcaen.com
Informations pratiques :	Entrée et parking gratuits
	Vendredi 7 octobre : 10h > 19h
	Samedi 8 octobre : 10h > 19h
	Dimanche 9 octobre : 10h > 18h
Organisateurs :	Logic-Immo.com / FPI Normandie
Partenaires :	Jardiland

Contact Presse Salon de l'Immobilier Neuf de Caen

Laura DUBUISSON - FPI Normandie - 06 13 41 56 24 / l.dubuisson@fpi-normandie.fr
 Isabelle WANCLIK - Logic-Immo.com - 04 42 33 64 05 / isabelle.wanclik@logic-immo.com

À propos de Logic-Immo.com : Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication. Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 33 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion de 1 318 500 exemplaires par parution (OJD), dans 17 500 points de distribution. Lancée en 2002, sa version Web, Logic-Immo.com, compte près d'1 million d'annonces en ligne (août 2016) et totalise près de 10 millions de visites web, mobile et applis mobile et tablette (OJD, août 2015).

À propos de la Fédération des Promoteurs Immobiliers de Normandie : Présente dans 18 régions de France dont la Normandie, la FPI est l'unique organisation professionnelle représentant les promoteurs du secteur privé. Créée en 1971, la Fédération renforce le professionnalisme de ses 500 membres, les informe, les forme, mutualise leurs expériences et améliore leur connaissance du marché de l'immobilier. Consultée sur les textes législatifs et réglementaires, elle est un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics pour tous les aspects de sa profession. Outre ce rôle fédérateur, la FPI valorise le métier de promoteur à travers l'organisation de son Congrès annuel, de journées d'études professionnelles, salons de l'immobilier ou encore la publication de son propre magazine.



FOCUS LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER NEUF DANS LA REGION DE CAEN

> RENCONTRE AVEC LAURENT POTIER, Trésorier de la FPI Normandie

« Après le bon démarrage de l'année 2016 sur le marché de l'immobilier neuf en Normandie, la tendance se poursuit, le dispositif PINEL (investissement locatif) et le Prêt à Taux Zéro (premier achat immobilier), remportant un franc succès auprès des acquéreurs. Le classement attractif de la ville de Caen et sa première couronne en zone B1 porte ses fruits.

De plus, la tendance se poursuit avec une grande progression des mises en commercialisation de nouveaux logements et des prix en légère baisse (3 000€/m² parking inclus, en moyenne sur l'agglomération de Caen), une aubaine pour les visiteurs du salon de l'immobilier neuf qui profiteront d'une palette d'appartements neufs sans précédent.

Le marché de l'immobilier neuf est porté par des prix contenus, le neuf consomme cinq fois moins que l'ancien, les dispositifs d'aide à l'achat existent et les taux d'intérêts bancaires sont résolument bas : les acquéreurs ont bien compris que c'est plus que jamais le moment d'acheter ! »

> REGION DE CAEN : LE MARCHÉ DU NEUF AU DEUXIEME TRIMESTRE 2016

**Source : Observatoire du logement neuf en Normandie*

Les ventes continuent de progresser et atteignent le niveau de ventes le plus élevé depuis 2009 : 326 ventes nettes enregistrées au 2^{ème} trimestre 2016 contre 204 au 2^{ème} trimestre 2015 soit une forte augmentation de +60%.

La proportion entre ventes à occupants et investisseurs reste largement dominée par l'investissement qui se maintient depuis plusieurs trimestres au fort niveau de 70% et même de 76 % pour l'agglomération de Caen la Mer.

Le classement en zone B1 conserve à Caen son impact positif.

L'offre commerciale représente 951 lots soit environ une année de commercialisation et une offre de logements livrés invendus en constante diminution (autour de 3,5 % de l'offre globale), facteur positif pour la profession.

Quant aux prix de vente, ils se stabilisent en moyenne à 3 100€ TTC/m² parking inclus.

Contacts Presse Salon de l'Immobilier Neuf de Caen

Laura DUBUISSON - FPI Normandie - 06 13 41 56 24 / l.dubuisson@fpi-normandie.fr
Isabelle WANCLIK - Logic-Immo.com - 04 42 33 64 05 / isabelle.wanclik@logic-immo.com