



Caen, le 18 octobre 2016.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bilan / Fréquentation en hausse de plus de 37% pour le 2ème Salon Immobilier Neuf de Caen !

Les 7, 8 et 9 octobre derniers, la Ville de Caen a accueilli la **deuxième édition** du **Salon de l'Immobilier Neuf** sur L'Esplanade du Stade Michel d'Ornano.

Co-organisé par le portail d'annonces immobilières Logic-Immo.com et la Fédération des Promoteurs Immobiliers (FPI) de Normandie ce rendez-vous a une nouvelle fois séduit les visiteurs à la recherche de conseils et d'accompagnement personnalisés en matière d'acquisition et d'investissement dans l'immobilier neuf.

C'est près de 1 100 visiteurs qui se sont déplacés en 3 jours sur le salon, tous porteurs d'un projet immobilier à court ou moyen terme, soit une fréquentation en hausse de près de 37,5% par rapport à la première édition lancée en 2015.

Les exposants présents : promoteurs, constructeurs, aménageurs-lotisseurs, banques, courtier..., sont unanimement satisfaits des contacts pris sur le salon. Des ventes ont été signées sur place dans une ambiance propice aux affaires portée par des taux d'intérêt qui restent très attractifs.

« *Le Salon Immobilier Neuf de Caen a su monter en puissance pour cette 2ème édition. Les visiteurs étaient bien plus nombreux que lors du lancement l'année dernière. Les exposants ont été très satisfaits de la qualité des contacts pris et de l'organisation du salon.* » soulignent Jean-Christophe Harent, Directeur de l'Agence Logic-Immo.com Basse-Normandie et Laurent Potier, Trésorier de la FPI de Normandie, co-organisateurs du Salon de l'Immobilier Neuf de Caen.

Rendez-vous en octobre 2017 pour une nouvelle édition du Salon de l'Immobilier neuf de Caen !

www.salonimmobilierneufcaen.com

Contacts Presse Salon de l'Immobilier Neuf de Caen

Isabelle WANCLIK – Logic-Immo.com - 04 42 33 64 05 / isabelle.wanclik@logic-immo.com

Laura DUBUISSON - FPI Normandie - 06 13 41 56 24 / l.dubuisson@fpi-normandie.fr

À propos de Logic-Immo.com : Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication. Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 33 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (juin 2013), dans 17 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version Web, Logic-Immo.com, compte plus d'1,2 million d'annonces en ligne (sept 2014) et totalise plus de 11 millions de visites web et applis (Xiti, mars 2014). Novateur, Logic-Immo.com propose une extension de son application iPhone pour Apple Watch depuis fin avril dernier et une nouvelle version de son site internet depuis début juin 2015.

À propos de la Fédération des Promoteurs Immobiliers de Normandie : Présente dans 18 régions de France dont la Normandie, la FPI est l'unique organisation professionnelle représentant les promoteurs du secteur privé. Créée en 1971, la Fédération renforce le professionnalisme de ses 500 membres, les informe, les forme, mutualise leurs expériences et améliore leur connaissance du marché de l'immobilier. Consultée sur les textes législatifs et réglementaires, elle est un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics pour tous les aspects de sa profession. Outre ce rôle fédérateur, la FPI valorise le métier de promoteur à travers l'organisation de son Congrès annuel, de journées d'études professionnelles, salons de l'immobilier ou encore la publication de son propre magazine.