



Communiqué de presse

Saint-Etienne, le 22 mars 2016.

BILAN

Des visiteurs nombreux et conquis par cette 17^{ème} édition du Salon Immobilier de Saint-Etienne

Dimanche 13 mars dernier la 17^{ème} édition du Salon Immobilier de Saint-Etienne fermait ses portes après 3 journées riches en échanges et rencontres entre futurs acquéreurs et des professionnels de l'immobilier prêts à les accompagner dans la concrétisation de leurs projets dans la Loire.

Plébiscité par le grand public, le Salon Immobilier de Saint-Etienne affiche un **visitorat en progression de près de 8%** par rapport à l'année dernière. Ainsi, ce sont plus de **4 300 personnes** qui ont fait le déplacement pour découvrir les opportunités offertes par le marché immobilier ligérien et échanger avec les plus de 60 exposants présents.

A l'initiative de ce salon, le portail d'annonces immobilières Logic-Immo.com et Crédit Agricole Loire et Haute-Loire, co-réalisateur, se réjouissent de ce vif succès. « *Nous nous attachons à proposer un événement aux couleurs locales, accessible gratuitement et en toute convivialité pour dynamiser l'activité immobilière dans la Loire et répondre aux attentes des porteurs d'un projet immobilier. Pari tenu encore une fois car, avec près de 4300 visiteurs, la fréquentation est encore en hausse par rapport à l'année dernière, qui était déjà une très bonne édition* » souligne Lionel Jouffre, Organisateur du Salon Immobilier de Saint-Etienne et Directeur de l'agence Logic-Immo.com Saint-Etienne.

Inauguré par Monsieur Jean-Pierre Berger, Adjoint à la politique du logement et de l'habitat, représentant Monsieur Gaël Perdriau, Président de Saint-Etienne Métropole et Maire de Saint-Etienne, le Salon Immobilier de Saint-Etienne devient un rendez-vous de référence avec une **soixantaine d'exposants**, promoteurs, constructeurs, agences immobilières, organismes financiers... et des **partenariats solides** avec Immo de France, l'Union des Syndicats de l'Immobilier, la FNAIM, l'Union des Maisons Françaises, Avéo ainsi que des médias tels que Activ Radio et la chaîne de télévision locale TL7.

Son programme d'animations combinant conférences, expositions et ateliers pratiques a également trouvé son public et rythmé ce rendez-vous annuel dédié aux projets immobiliers en région stéphanoise.

Rendez-vous au printemps 2017 pour notre prochaine édition !

Contact presse - Salon Immobilier de Saint-Etienne

Isabelle WANCLIK / Séverine AMATE - Tél : 04 42 33 64 05 / 06 08 03 63 13 / isabelle.wanclik@logic-immo.com

A propos de : Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication. Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 33 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion de 1 318 500 exemplaires par parution (OJD), dans 17 500 points de distribution. Lancée en 2002, sa version Web, Logic-Immo.com, compte près d'1,1 million d'annonces en ligne (novembre 2015) et totalise près de 10 millions de visites web, mobile et applis mobile et tablette (OJD, août 2015).