



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Caen, Février 2018

BILAN

### **Record d'affluence au Salon de l'Immobilier de Caen 2018**

*Dimanche 28 janvier dernier la 26<sup>ème</sup> édition du Salon de l'Immobilier de Caen fermait ses portes au Parc des Expositions de Caen après 3 jours d'événement.*

*« Cette 26<sup>ème</sup> édition du Salon Immobilier de Caen a accueilli plus de 2450 visiteurs en 3 jours, ce qui confirme sa place parmi les plus grands rendez-vous immobiliers de Normandie avec un visitorat en très forte progression et plus de 60 exposants présents. ». explique Olivier Henrotin, Co-organisateur du Salon de l'Immobilier de Caen et Directeur de l'agence Logic-Immo.com Normandie.*

#### **>> L'ÉDITION DE TOUS LES RECORDS AVEC UNE FREQUENTATION PRESQUE DOUBLÉE EN UN AN**

Primo-accédants, acquéreurs-revendeurs, investisseurs... plus de 2450 visiteurs ont fait le déplacement pour avancer sur la concrétisation de leur projet immobilier en ce début année. Sachant qu'ils étaient 1300 en 2017, c'est une progression significative qui témoigne de l'intérêt porté à ce territoire et ses opportunités.

Au cœur de l'événement, l'expertise des principaux acteurs de l'immobilier local réunis en un lieu unique pour apporter des conseils personnalisés et faire le point sur l'offre immobilière disponible et à venir en matière d'immobilier ancien ou neuf mais également la construction ou le financement.

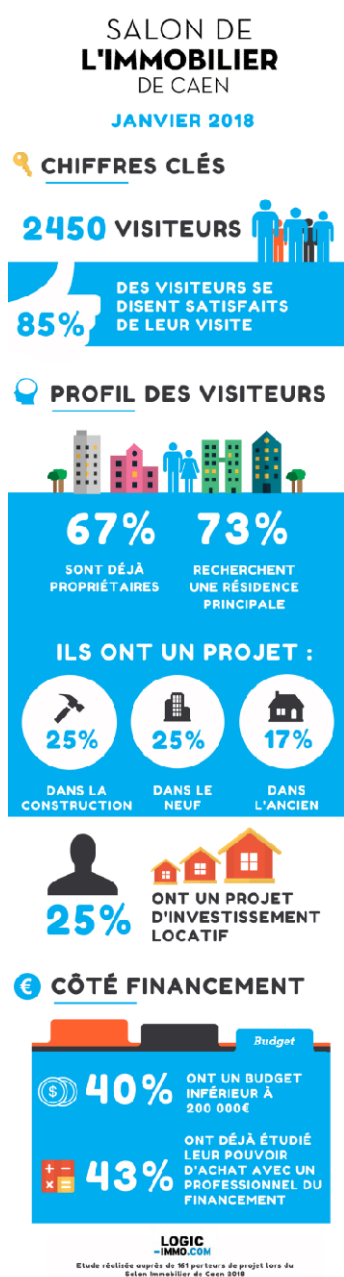
#### **>> LES CLES DE LA REUSSITE DE CETTE EDITION 2018 : UNE OFFRE EXHAUSTIVE COMBINÉE A UNE INFORMATION ENRICHIE SUR L'ENVIRONNEMENT DES BIENS**

Organisé par Logic-Immo.com et CCO, cet événement grand public gratuit proposait en 2018 une présentation dédiée aux grands projets d'urbanisme de la Ville de Caen et au futur tramway de Caen la Mer. Une initiative inédite qui a suscité un fort engouement de la part



des visiteurs souhaitant mieux se projeter sur l'agglomération caennaise de demain et se familiariser avec les évolutions de ce territoire en mouvement.

## >> PORTRAIT ROBOT DU VISITEUR DU 26<sup>EME</sup> SALON IMMOBILIER DE CAEN



Interrogés\* par l'organisation du Salon Immobilier de Caen, 85% des visiteurs de cette 26<sup>ème</sup> édition se disent satisfaits de leur visite.

Concernant le profil des visiteurs, il s'agit pour l'essentiel de foyers déjà propriétaires à 67% (seulement 33% sont primo-accédants, soit 1 sur 3).

25% des interrogés s'orientent exclusivement sur le marché du neuf, 25% s'intéressent à un projet de construction et 17% recherchent dans l'ancien uniquement. Près de 2% des visiteurs cherchaient à rencontrer les professionnels dans l'optique de vendre un bien.

49% des visiteurs cherchent à acquérir une maison et 73% sont venus dans le cadre d'un projet concernant leur résidence principale. 20% ont fait le déplacement pour un projet d'investissement locatif.

Côté budget, 40% concernent des projets à moins de 200 000€ et 22% évoquent une enveloppe entre 200 000€ et 299 000€. Des budgets mûrement réfléchis puisque 43% avaient déjà étudié leur pouvoir d'achat immobilier avec un professionnel du financement avant de se déplacer sur le salon.

*« Nous nous réjouissons de cet engouement pour un événement que nous avons repris l'année dernière et qui monte déjà en puissance cette année avec plus de 60 exposants prêts à conseiller les visiteurs et un partenariat avec les institutionnels locaux permettant d'appréhender le potentiel du territoire caennais pour en saisir les opportunités. Avec un taux de satisfaction des visiteurs à 85% le millésime 2018 montre que l'année immobilière démarre sous les chapeaux de roue » conclut Olivier HENROTIN, Co-organisateur du Salon de l'Immobilier de Caen et Directeur de l'agence Logic-Immo.com Normandie.*



Revivez l'événement 2018 sur : [www.salon-immobilier-caen.fr](http://www.salon-immobilier-caen.fr) et rendez-vous en janvier 2019 pour la 27<sup>ème</sup> édition du Salon.

**A propos de Logic-Immo.com** : Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia. Logic-Immo.com compte plus d'1 million d'annonces immobilières en ligne (Janvier 2018) et totalise plus de 14,8 millions de visites web, mobile et applis mobile et tablette (août 2017).

Logic-Immo.com propose près de 15 500 annonces immobilières sur les départements du Calvados et de la Manche.  
\*Etude réalisée auprès d'un échantillon de 161 visiteurs du Salon Immobilier de Caen 2018.

**Contacts presse Salon de l'Immobilier de Caen :**

Isabelle WANCLIK – Logic-Immo.com – 0442336405 – [isabellewanclik@logic-immo.com](mailto:isabellewanclik@logic-immo.com)  
Mathilde BELLEMENT – Logic-Immo.com – [mathilde.bellement@logic-immo.com](mailto:mathilde.bellement@logic-immo.com)