



Aix-les-Bains, le 30 septembre 2015.

BILAN

Affluence record pour la 3^{ème} édition du Salon Immobilier d'Aix-les-Bains !

Plus de 900 visiteurs se sont déplacés à l'occasion du Salon Immobilier d'Aix-les-Bains les 25, 26 et 27 septembre derniers. La preuve que ce rendez-vous est devenu incontournable pour concrétiser son projet d'achat immobilier dans la région aixoise et chambérienne.

Avec la baisse des taux d'intérêt les acquéreurs sont de retour. Le Salon Immobilier d'Aix-les-Bains leur offrait ainsi la possibilité de rencontrer en un lieu unique près d'une vingtaine d'experts locaux, dans le neuf comme dans l'ancien, et de découvrir un large panorama de l'offre immobilière disponible et à venir dans la région.

" Nous pouvons nous réjouir d'avoir fait un très bon salon en terme de fréquentation, la plus forte de nos 9 salons déjà réalisés depuis 3 ans dans la région des 3 lacs ! La baisse des taux d'intérêt est un levier incontestable pour attirer les visiteurs sur ce type d'événement mais ce bel exploit est aussi le fruit d'un concept de salon novateur et d'une nouvelle implantation du chapiteau sur un lieu de promenade du Lac plus fréquenté " déclare Franck Paignon, Organisateur du Salon et Directeur de l'Agence Logic-Immo.com 2 Savoie.

Côté exposant, la satisfaction était de mise puisque, **en près de 20 heures d'ouverture du salon, ces professionnels du marché local ont pu non seulement collecter l'équivalent de plusieurs semaines de contacts... mais également concrétiser des ventes sur place.** Et sans doute d'autres ventes à venir puisque les carnets de rendez-vous sont pleins pour les semaines à venir.

Le Salon Immobilier d'Aix-les-Bains revient en septembre 2016 ! A vos agendas...

À propos de Logic-Immo.com :

Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication. Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 33 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,4 million d'exemplaires par parution (juin 2013), dans 17 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version Web, Logic-Immo.com, compte plus d'1,2 million d'annonces en ligne (sept 2014) et totalise plus de 11 millions de visites web et applis (Xiti, mars 2014). Novateur, Logic-Immo.com propose une extension de son application iPhone pour Apple Watch depuis fin avril dernier et une nouvelle version de son site internet depuis début juin 2015.

Contact presse Salon de l'Immobilier d'Issoire :

Isabelle WANCLIK

Tél : 04 42 33 64 05 - isabelle.wanclik@logic-immo.com